

OFFRE DE POSTE : Chef de produit scoring

Rattachement :

Direction Marketing et Développement

Missions opérationnelles :

Responsable de la gestion des services de scoring dans leur ensemble, de leur conception à leur mise en vente, les missions du Chef de Produit sont les suivantes :

:

- Identifier les besoins des clients de STET
- Analyser le marché et la concurrence afin de positionner au mieux ses produits par rapport aux clients de STET et à la compétition
- Coordonner les pilotes (utilisant l'intelligence artificielle ou non) et participer activement à la phase expérimentale des projets de lutte contre la fraude sur les moyens de paiement SEPA et carte
- Elaborer les fiches produits, la tarification des services et la rentabilité avec les autres équipes
- Déterminer les évolutions et rédiger les expressions de besoin
- Valider les spécifications fonctionnelles et les niveaux de services rendus (SLA)
- Planifier les roadmaps produit avec les équipes MOA et MOE
- Suivre les ventes et les performances
- Animer des clubs utilisateur
- Participer aux réflexions business sur les règles de scoring, les expérimentations, les axes d'amélioration et l'élaboration d'un corpus de règles
- Gérer les relations bilatérales avec les clients de STET (organisation des réunions bilatérales, préparation / reporting) et les fournisseurs de solution de scoring
- Effectuer les reporting nécessaires à la Direction et en Comité de Pilotage
- Participer à divers comités internes et à certains salons professionnels

Expérience professionnelle préalable :

Minimum quatre ans d'expérience professionnelle dans l'industrie des paiements ou bien une industrie fournissant des services informatiques industriels, avec au moins deux ans dans la gestion de produit.

Formation :

Ecole d'ingénieur (BAC+4/5) ou acquis équivalent

3e cycle spécialisé de type mastère en marketing proposé par les écoles de commerce et certaines écoles d'ingénieurs

Compétences Requises

- Connaissance du métier bancaire / interbancaire
- Connaissance des moyens de paiements (carte, Chèques, SEPA, ...)
- Connaissance des éléments du mix marketing : prix, produit, promotion, distribution



- Maîtrise des outils informatiques courants (traitement de texte, tableurs, base de données...)
- Connaissance des outils statistiques
- Maîtrise de l'anglais indispensable

Qualités requises

- Capacités de synthèse et d'analyse
- Aisance relationnelle
- Capacité d'anticipation
- Autonomie et rigueur
- Appétence pour la technologie
- Gestion du temps et des priorités
- Adaptabilité et réactivité
- Très bonne expression écrite et orale

Contact :

Ecrire à : armelle.girodon@stet.eu 01 55 23 55 62